Об обязательной маркировке товаров средствами идентификации

Опубликовано: 02 ноября 2024

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 21.11.2024 № 1944 с 01.11.2024 вступил в силу очередной этап введения разрешительного режима на кассах.

      Так, с 01.11.2024 режим онлайн проверки кода маркировки перед продажей стал обязательным для: обувных товаров, товаров легкой промышленности, фототоваров, шин, духов и туалетной воды, биологически активных добавок к пище, пива и слабоалкогольных напитков в потребительских упаковках, парфюмерно-косметической продукции, предназначенной для гигиены рук в потребительской упаковке, а также кожных антисептиков-дезинфицирующих средств.

      Для работы с разрешительным режимом каждому участнику оборота вышеуказанных товаров необходимо обновить кассовое программное обеспечение до актуальной версии, чтобы избежать нарушений с маркированным товаром.

        Подробная информация по срокам поэтапного запуска разрешительного режима на кассах, инструкции от партнеров, ссылки на прошедшие вебинары, анонсы предстоящих, а также нормативные документы и материалы размещены на официальном сайте Честный знак в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ссылка: <https://markirovka.ru/community/rezhim-proverok-na-kassakh/rezhim-proverok-na-kassakh>).

Напоминаем, что разрешительный режим не распространяется на:

а) случаи применения контрольно-кассовой техники в режиме, не предусматривающем обязательной передачи фискальных документов в налоговые органы и оператору информационной системы мониторинга в электронной форме через оператора фискальных данных;

б) продавцов, которые подпадают под действие положений абзаца восьмого пункта 2 и пункта 3 статьи 2 Федерального закона «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации»;

в) продавцов, которые не являются участниками оборота товаров в соответствии с правилами маркировки отдельных видов товаров, в отношении которых введена обязательная маркировка;

г) случаи продажи товаров предприятиями общественного питания, когда при розничной продаже в фискальном документе вместо кода маркировки указывается код товара, входящий в состав кода идентификации, определяемый по установленным форматам фискальных документов;

д) случаи предложения к реализации (продаже) товаров посредством торгового автомата;

е) случаи продажи товара по образцам или дистанционным способом продажи при отгрузке товара со склада хранения для доставки потребителю с одновременной подачей в информационную систему мониторинга сведений о выводе из оборота товара.

          В рамках информационной кампании по оказанию консультационной поддержки бизнес-сообщества в части соблюдения требований действующего законодательства Российской Федерации в сфере обязательной маркировки товаров средствами идентификации направляем план дистанционных, обучающих мероприятий по вопросу маркировки средствами идентификации отдельных видов товаров на ноябрь 2024 года, проводимых ООО «Оператор ЦРПТ» (прилагается).

        С подробной информацией о мероприятиях, а также с записями прошедших вебинаров можно ознакомиться на официальном сайте ООО «Оператор ЦРПТ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ссылка [https://честныйзнак.рф/lectures/](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/)).

        В случае возникновения вопросов и сложностей при работе с информационной системой маркировки участник оборота товаров может обратиться в службу технической поддержки ООО «Оператор-ЦРПТ» по адресу: [support@crpt.ru](mailto:support@crpt.ru) или по телефону: 8-800-222-15-22.